

Jaargang 3, nr. 3
oktober 2011

Terug van (even) weg- geweest en in een nieuw jasje, de nieuwsbrief van Eurofa! Met vertrouwde items, zoals de maand- aanbidding en veel informatie. Maar ook met nieuwe items. Voortaan een specifieke 'hoek' voor telefo- nie—de Voipdesk- hoek en een vast plek- je voor onze klanten die met Aerobe wer- ken. Wat Aerobe is en doet leest u op dit vas-

te speciale plekje.

Deze keer 10 zeer han- dige tips voor en over het zoeken via Google.

Verder een viruswaar- schuwung, of eigenlijk een waarschuwing voor Trojaanse paar- den via de sociale me- dia.

Tot slot stellen wij ons de vraag of de desktop,

de vaste computer, op zijn retour is in de



markt van laptops en tablets.

Veel leesplezier en tot ziens!

MAANDAANBIEDING

**EMINENT EM 7075
DTS Full HD Media
Streamer**

**VOOR €
79,99 (ex
BTW)**

- HDD Optioneel
- Blu-ray speler
optioneel



- Sigma Designs SMP
8655
- Lan, USB, HDMI,
Optical, Composite
Video/ Audio

**POPCORN C-
200**

Media Player

- Sigma Designs
SMP 8643
- Lan, 4x USB, HD-
MI, Optical, Coaxial,
S-video, Compositie
Video/Audio



**VOOR €295,00
(ex BTW)**

**FRIJSWINNENDE MEDIAPLAYERS
TEGEN ACTIEPRIJZEN**

In dit nummer:

Desktop op zijn retour?	2
10 Google tips	2
10 Google tips (vervolg)	3
Aerobe	3
Voipdesk—de goedkoopste beltarieven	3
Een gewaarschuwd mens ...	4
Contact gegevens	4

**10 Google tips
zie pagina 2!**

Desktop op zijn retour?

Grote kans dat u dit artikel, als u het niet van papier leest, in ziet vanaf uw laptop of tablet. In rap tempo ver- vaagt de traditionele PC/desktop/ vaste computer naar de achtergrond en wordt zij vervangen door een laptop. Zeker in de particuliere markt is te zien en merken dat men- sen steeds vaker overstappen op de laptop of tablet.

Toch zal de PC niet geheel verdwij- nen, is de mening van menigeen. De PC/desktop heeft nog steeds voorde- len ten opzichte van de laptop en de tablet. Voor het zelfde geld krijgt u namelijk krachtigere hardware, meer opslagruimte en meer aansluitingen. Op een desktop is het doorgaans com- fortabeler werken dankzij het losse, op de individuele voorkeur en positie

aan te passen, toetsenbord, scherm en muis. Tevens zijn de losse componen-



ten in de kast uit te breiden en te ver- vangen. Handig bij defect of upgraden van de PC.

Microsoft vice-president Frank Shaw stelt dat de desktop/PC, laptop en ta- blet voorlopig complementaire aan elkaar zullen zijn. PC's zijn nog

steeds altijd geschikt voor een serieta- ken die op tablets (en smartphones) niet goed uitgevoerd kunnen worden. Ook het werken met een laptop heeft zo zijn voor en nadelen. Al met al zullen alle apparaten voorlopig ieder hun eigen kenmerken blijven behou- den. De PC/desktop is vooral een werkstation geworden. Overigens is de keuze uit vaste PC's/ desktops groter dan ooit. Dus wanneer u mobiliteit niet als prioriteit heeft bij het werken met een PC is en blijft een vaste PC nog steeds een bijzonder goede optie.

10 Google tips

Even Googlen. Als we iets willen weten is het snel gezegd en gedaan: even googlen. Maar hoe vind je nu echt wat je zoekt?

1. Voorspel het antwoord

Wanneer u wilt weten hoe Twitter werkt kunt u zoeken op 'wat is Twit- ter' of 'hoe werkt Twitter'. Dat is gedacht vanuit de vraag en niet vanuit het antwoord. Wat zou u zelf schrij- ven op een pagina over Twitter? Waarschijnlijk begint dat met iets als 'Met Twitter kun je' Of nog korter 'Twitter is' En als u wilt weten welke smartphone beter is dan de Samsung Galaxy? Probeer dan eens "Beter dan de Samsung Galaxy". Hierbij zijn overigens de dubbele aanhalingste- kens ook belangrijk. Dit maakt dat Google zoekt naar die exacte zinsne- de.

2. Opsplitsen van zinsdelen

Overigens het nadeel van die boven- genoemde aanhalingstekens is dat het ook exact zo in het antwoord moet staan. Opsplitsen van zinsnedes biedt meer ruimte. Wilt u weten wanneer de minister president geboren is, dan zoekt u: "Mark Rutten" "geboren op". Dat laat ruimte voor worden als is, was en werd.

3. De truc met de puntjes

Stel, u heeft geen idee wat nu ook weer de maximum snelheid was in de bebouwde kom, maar wel dat die er- gens tussen de 30 en de 80 KM/u is. Plaats dan tussen de 30 en de 80 drie puntjes. Dus: "bebouwde kom" "maximumsnelheid van 30...80 kilometer". Nu worden alle getallen tussen de 30 en de 80 in het antwoord toe- gestaan., precies op die plek.

4. Het sterretje

Wanneer u wilt weten wie de uitvin- der van de gloeilamp is, kunt u zoeken op "De uitvinder van de gloeilamp is", maar dat veronderstelt dat de schrijver daar alle nadruk oplegt. Gangbaarder is een constructie in een tekst als "[naam], uitvinder van de gloeilamp,...". Op de plek van de naam kunt u een sterretje gebruiken. Google staat dan elk woord toe op die plek in de zin. Ook het zoeken in het Engels levert meer resultaten op. In dit geval zou de zoekopdracht dan worden "* inventor of light bulb".

5. Bovenkoppen doorzoeken

Nog scherper filtert u door de op- dracht te geven om alleen te zoeken in de titels van websites, de tekstjes in de blauwe balk boven het venster. Door- gaans staan daar de kernwoorden van de inhoud van de website pagina. Om dit te vinden typt u bijvoorbeeld allin- title: "Eurofa productenwijzer".

Met de allintitle gokt u dus wat er boven de webpagina staat in plaats van erin. In dit geval komt u uit op de pagina met het productenover- zicht van Eurofa.

6. Zoeken in Goog-

le.com

U denkt dat Google voor u het hele web afstruint. En dat is dus niet zo. Typt u "squash" in op google.nl, dan krijgt u de site van de Nederlandse squashbond op 1. Op google.de ver- schijnt als eerste een Duitstalige pagi- na en op google.com staat de Wikiped- ia pagina bovenaan. Google geeft loka- le resultaten voorrang. Wilt u wereld- wijd zoeken doe dat dan via goog- le.com. Dit simpelweg intikken werkt niet altijd, u kunt weer belanden op google.nl. Met google.com/ncr (No Country Region) gaat het wel altijd



Vervolg: 10 Google tips

goed.

7. Zoeken in site

Soms weet u vooraf al van welke site u het antwoord wilt hebben. Als dat mogelijk is kunt u natuurlijk gebruik maken van de zoekfunctie van de betreffende site, maar u kunt dit ook met Google doen. Gebruik dan het commando **site:**. Zoekt u informatie over de nieuwsbrieven van Eurofa, dan tikt u dus in **“Nieuwsbrief” site: eurofa.net**.

8. Bestanden zoeken

Google ziet meer dan alleen websites. Ook alle leesbare bestanden die u via websites kunt openen, worden gescaand als waren het websites. Google maakt het mogelijk te zoeken in (naar) een specifiek soort document met het commando **filetype**. Handig als u weet wat voor een soort informatie u zoekt. De belangrijkste:

Filetype: pdf : u zoekt alleen in pdf-bestanden. Vaak zijn dit officiële stukken en rapporten. (bv u zoekt een sollicitatiebrief en zoekt dan op: **“curriculum vitea” filetype:pdf**)
filetype:doc : Word-documenten
filetype: ppt: Power point bestanden (wanneer u op zoek bent naar een presentatie)

9. Zoeken in weblinks

Eentje voor gevorderden: het commando **inurl**. Hiermee zoekt u of een woord in de link zelf voorkomt. Waarom is dat handig? Websitemakers slaan pagina's en bestanden op in mappen, die weer terugkomen in de link. Stel u zoekt naar korting op een saunabezoek. U kunt natuurlijk zoeken op **“korting sauna”**. Maar stel dat dit niets oplevert, probeer dan eens **inurl: korting sauna**. Nu zitten er pagina's tussen die u met de gewo-

ne zoekopdracht niet had gevonden.

10. Tijdmachine

Zoekt u naar informatie van jaren geleden, bijvoorbeeld naar een specifiek nieuwsbrief van 10 jaar geleden, en u kunt het - alle handige tips ten spijt - niet vinden via Google. Probeer dan eens de volgende website: www.archive.org. Dit Amerikaanse non-profit project slaat sinds 1996 alle web-pagina's op.

Tik achter het logo 'Wayback Machine' de naam van een website in, klik op 'Take me back' en kies een datum op de kalender. U ziet nu de website zoals hij erop die dag uitzag. Houd er rekening mee dat er minder bewaard is naarmate u verder teruggaat in de tijd. Overigens ook als u niet iets specifiek zoekt een leuke website.

(bron: digitale gids—sept/okt 2011)

Aerobe

Op 15 juli viel op de website en Twitter te lezen dat Eurofa implementatie partner is geworden van Aerobe.net. Wat is Aerobe.net zult zich afvragen. Aerobe.net is het digitale kantoor voor het nieuwe werken. Online agenda, e-mail box en vele andere zaken. Kortom, waar u ook bent, met welk apparaat dan ook (PC, tablet, Smartphone) u heeft al uw afspraken en mail altijd eenvoudig bij de hand. Maar dat kon toch al, hoor ik u denken? Ja, maar het mooie van Aerobe

is dat het vele functies in één heeft, de basis gratis is, en zeer goed en gebruiksvriendelijk ogende 'looks' heeft. Overigens is het ook zeer gebruiksvriendelijk. Aerobe is privé goed te gebruiken, maar ook zakelijk. Via zgn.aerobe.com kunt u agenda's en bv ook documenten delen. De start module is gratis, zoals gezegd. In de toekomst zullen ook een CRM systeem en andere handige (zakelijke) zaken worden bijgevoegd.

Deze zullen niet gratis zijn. Meer weten? Kijk op www.aerobe.net, maar u kunt natuurlijk ook ons bellen—wij zijn tenslotte implementatie partner. In de volgende nieuwsbrief meer informatie over dit 'ultieme digitale kantoor'!



De agenda in Aerobe

Bellen van vast naar mobiel in Nederland voor € 0,075
Bellen van vast naar vast in Nederland voor € 0,023

Voipdesk - de goedkoopste beltarieven!

Wij hebben niet stilgezeten bij Eurofa.

Inspringend op o.a. de nieuwe ontwikkelingen en de economische situatie hebben wij een nieuw product ontwikkeld voor zowel onze zakelijke als onze particulier klanten. Voiptelefonie onder de naam Voipdesk, waarmee u enorm op uw telefoniekosten kunt besparen. Met trots kunnen wij u zeggen dat wij de goedkoopste beltarieven van Nederland hanteren. En, nog

veel belangrijker, alle poespas rondom de telefonie die er bij alle andere providers - in welke vorm dan ook - is, hebben wij niet. Dus GEEN starttarief, gewoon afrekenen per seconde, GEEN (langlopende) contracten, GEEN abonnementskosten. Kortom, u betaald voor wat u verbruikt, altijd achteraf. Niet



meer en niet minder. Met Voipdesk bent u daarom altijd verbonden en nooit gebonden. Meer informatie? Of u aanmelden? Het kan allemaal via voipdesk.nl. U kunt ons natuurlijk ook gewoon bellen via 035 7503462 en u bespaart enorm op uw telefonie kosten!

EUROFA

1e Industriestraat 10B
1401 VL BUSSUM

www.eurofa.net

Telefoon: 035 7503462
Fax: 035 7503463
E-mail: info@eurofa.net

Uw wegwijzer op ict gebied



Bij Eurofa kunt u uw lege (originele) toners en cartridges inleveren. Wij leveren deze dan weer in bij de Stichting AAP.

De Stichting AAP krijgt voor deze lege toners en cartridges geld. Met o.a. dit geld kunnen zij hun werkzaamheden financieren.

De Stichting AAP is een Europees opvangcentrum voor uitheemse dieren. De dieren die bij hen terecht komen zijn vaak afkomstig van de illegale handel, proefdierlaboratoria, circussen, louche dierentuinen of rechtstreeks van particulieren. AAP is gespecialiseerd in de opvang van apen en kleine uitheemse zoogdieren, zoals wasberen, stinkdieren en prairiehondjes. Vaak zijn de dieren ernstig mishandeld of verwaarloosd. Bij AAP krijgen zij de professionele verzorging die ze nodig hebben om weer op verhaal te komen. Het uiteindelijke doel is om de dieren geestelijk en lichamelijk weer gezond te maken en ze daarna te herplaatsen in een meer natuurlijke omgeving, in de vorm van een reservaat of gerenommeerde dierentuin.

Oude Mobieltjes

U kunt niet alleen uw lege cartridges en toners bij ons inleveren. Ook uw oude en/of kapotte mobiele telefoontjes kunt u bij ons afgeven. AAP krijgt voor ieder ingeleverd mobieltje €3,50. De mobieltjes worden geheel verantwoord gerecycled of ingezet, na reparatie, in bijvoorbeeld Afrika en Zuid Amerika.

Naast de inkomsten voor AAP, helpt het recyclen van mobieltjes de gorilla's in Zaïre. Eén van de grondstoffen van mobieltjes is Coltan. Coltan wordt gewonnen in Zaïre in één van de laatst overgebleven leefgebieden van heel veel diersoorten zoals de gorilla. Door recycling van mobiele telefoons, wordt meegewerkt aan het reduceren van de winning van coltan en hopelijk wordt zo het leefgebied van de gorilla gespaard.

IK WACHT OP JE TELEFOONTJE!



Een gewaarschuwd mens

Virussen, wormen, Trojaanse paarden, ze worden steeds beter vermomd aangeboden via het internet. In onze nieuwsbrief houden wij u, zoals altijd, op de hoogte van zaken die uw PC in gevaar kunnen brengen.

Sociale media

Deze keer aandacht voor de verspreiding van virussen, of beter gezegd een Trojaans paard, via sociale media zoals Facebook, LinkedIn en GroupOn.

De sociale media worden ook zake-lijk gezien steeds belangrijker—daarover in een van onze komende nieuwsbrieven overigens meer. Dus hebben de heren en dames malware ontwikkelaars natuurlijk ook hier hun weg heen gevonden.

Al geruime tijd worden er spamberichten verspreid met nagemaakte e-mails van sites als Facebook, LinkedIn en GroupOn. Zij linken naar websites met Trojaanse paarden - listig verpakt.

Hoe voorkomt u infectie?

Allereerst dient u te zorgen voor een goede up to date virusscanner en zorg ervoor dat u altijd de laatste updates van Windows heeft geïnstalleerd. Ontvangt u een e-mail bericht van

vraag op de link te klikken, open het dan alleen als u het 100% vertrouwt. Beweeg eerst uw muis over de linkjes heen (zonder te klikken) en kijk of de link ook daadwerkelijk naar de betreffende social mediasite verwijst. Wordt

verwezen naar een andere site en/of eindigt de verwijzing op "/1.html" klik dan niet op de link en verwijder de e-mail direct.

Heeft u per ongeluk wel een linkje geactiveerd dan is de kans aanwezig dat uw computer inmiddels onderdeel is van een spam versturend netwerk (bijvoorbeeld). Buiten dat op deze manier uw computer gebruikt wordt door derden voor het plegen van strafbare feiten, kunnen zij natuurlijk ook bij uw persoonlijke data.

Vragen of heeft u een vermoeden dat er iets niet is goed gegaan? Bel ons dan direct! 035 7503462



Facebook, LinkedIn of GroupOn of een andere sociale mediasite, met de